

REGULAMIN STREFY HANDLOWEJ JARMARKU JAROSŁAWSKIEGO

/27 –30 SIERPNIA 2020/

ZASADY OGÓLNE

1. Organizatorem strefy handlowej Jarmarku Jarosławskiego odbywającego się w terminie 27 – 30 sierpnia 2020 r. jest Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław.
2. Jarmark odbywa się w Jarosławiu na obszarze starego miasta.
3. Część handlową Jarmarku stanowi ekspozycja stoisk producentów żywności tradycyjnej, regionalnej, lokalnej, zielarstwa, produktów wytworzonych zgodnie z zasadami ekologii, a także szeroko pojętego rękodzieła artystycznego i wytworów rzemiosła, w szczególności związanego z cechami m.in. garncarzy, kowali, krawców, piwowarów, piekarzy, szewców.
4. Organizator ma prawo odmówić wynajęcia stoiska lub udostępnienia powierzchni wystawienniczej wystawcy, którego ofertę uważa za niezgodną z głównymi założeniami idei Jarmarku (pkt 3).
5. Bezwzględnym wymogiem stawianym przez Organizatora jest estetyczny wygląd stoiska. Organizator ma prawo zażądać od wystawcy, zanim podejmie decyzję o jego uczestnictwie, przykładowego zdjęcia aranżacji własnego stoiska.
6. Wystawcy zobowiązują się do uszanowania charakteru wydarzenia i miejsca, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych ze specyfikacją Organizatora oraz odpowiednią aranżację stoiska, jeżeli Organizator uzna to za konieczne. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów swej oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Jarmarku Jarosławskiego.
7. Zgłoszenia będą przyjmowane do dnia 15 lipca 2020 roku lub do wyczerpania miejsc.
8. Wypełnienie i wysłanie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest zawarcie umowy uczestnictwa poprzez:
 - a. wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy (załącznik nr 1 do Regulaminu), w sposób czytelny i kompletny,
 - b. podpisanie Formularza przez osobę lub osoby umocowane prawnie do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnictwo,
 - c. dostarczenie do dnia 15 lipca 2019 r. wypełnionego i podpisanego Formularza za pomocą jednego z następujących trybów:
 - osobiście do biura Jarmarku Jarosławskiego (**osobiście w Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej – parter, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław**),

— pocztą tradycyjną na adres Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław, z dopiskiem na kopercie *Formularz zgłoszeniowy wystawcy Jarmark Jarosławski 2020*, (obowiązuje data wpływu do Organizatora),

— elektronicznie na adres e-mail: l.borysiuk@ckip.jaroslaw.pl

d. uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej, wraz z nadanym numerem potwierdzenia udziału w Jarmarku.

2. Potwierdzenie uczestnictwa, o którym mowa powyżej (pkt 1 d) zobowiązuje Wystawcę do wniesienia opłaty w wysokości podanej przez Organizatora (tabelę opłat zawiera pkt 6 regulaminu) na konto:

Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu

ul. Rynek 5

37-500 Jarosław

Bank Pekao S.A. I Oddział w Jarosławiu

97 1240 2571 1111 0010 8809 7456 z dopiskiem „Jarmark Jarosławski 2020” oraz numerem potwierdzenia.

3. Potwierdzenie wpłaty powinno wpłynąć do Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu do 7 dni od uzyskania potwierdzenia uczestnictwa i nie później niż do 31 lipca 2020 r.

4. Niedotrzymanie powyższego terminu skutkuje skreśleniem z listy bez konieczności poinformowania przez Organizatora.

5. W przypadku zwolnienia miejsc, po 31 lipca 2020 r. Organizator skontaktuje się z wybranymi wystawcami, którzy wysłali formularz zgłoszeniowy w celu poinformowania o możliwości wzięcia udziału w Jarmarku.

6. Uczestnictwo w Jarmarku wiąże się z uiszczeniem opłaty za stanowisko w kwocie:

a) 100 zł brutto za wynajem pojedynczego straganu wystawienniczego od Organizatora,

b) 150 zł brutto za przygotowanie własnego stoiska do 12 m²,

c) 250 zł brutto za przygotowanie własnego stoiska od 12 m² do 24 m²,

d) Każda wielokrotność pojedynczego stanowiska wiąże się z proporcjonalnym zwielokrotnieniem kosztów wynajmu.

7. Rezygnacja Wystawiającego z udziału w Jarmarku możliwa jest w formie pisemnej do dnia 31 lipca 2020 r. Po tym terminie rezygnacja nie skutkuje zwrotem wniesionej opłaty. W wyjątkowych sytuacjach rozstrzyga Organizator.

PRZEPISY ORGANIZACYJNE

1. Lokalizacja stoiska jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych Jarmarku.
2. Wystawca ma obowiązek przygotowania stoiska do godziny 11.00 w dniu 27.08.2020 r. oraz opuszczenia stoiska i zwrotu wyposażenia Organizatorowi w dniu 30.08.2020 r. do godziny 20.00.
3. Wystawiający ma obowiązek zająć plac lub namiot o numerze przyporządkowanym wystawcy. Numer wraz z mapką sytuacyjną otrzymuje w dniu 27 sierpnia 2020 r. od godziny 7.30 w biurze Jarmarku Jarosławskiego (Centrum Kultury i Promocji, ul. Rynek 5,). Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamiany przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
3. Udostępnianą infrastrukturę należy utrzymywać w estetycznym i uporządkowanym stanie. Na bieżąco należy usuwać ze stoiska oraz z ciągów komunikacyjnych w jego obrębie odpady pozostałe po montażu/demontażu stoiska oraz jego zaopatrzeniu/wyposażeniu.
4. Korzystający ze stoiska zobowiązany jest po zakończeniu Jarmarku do usunięcia własnej ekspozycji oraz przywrócenia zajmowanej powierzchni handlowej do pierwotnego stanu. Odpady i śmieci należy wrzucać do kontenerów.
5. Działalność handlowa oraz gastronomiczna w trakcie Jarmarku Jarosławskiego 2019 odbywać się będzie obligatoryjnie w następujących godzinach:
 - a) 27.08 (czwartek): 12.00 – 20.00
 - b) 28.08 (piątek): 10.00 – 20.00
 - c) 29.08 (sobota): 10.00 – 20.00
 - d) 30.08 (niedziela): 10.00 – 18.00
6. Organizator dopuszcza możliwość prowadzenia działalności gastronomicznej i handlowej poza godzinami określonymi powyżej (pkt 4), jednak z ich uwzględnieniem.
7. Wystawcy są zobowiązani do sprzedaży wyłącznie asortymentu podanego w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowanego przez Organizatora.
8. Wystawcy są zobowiązani utrzymywać teren stoiska w porządku i czystości.
9. Nie zgłoszenie zapotrzebowania na energię, a korzystanie z niej skutkuje karą pieniężną uzależnioną od pobieranej mocy.
10. Ze względu na wymagania PIH, US, PIP, SANEPIDU, BHP, P.POŻ. itp. Instytucji, Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, itp.

ZASADY WJAZDU I ZAOPATRZENIA

1. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia ograniczeń wjazdu i postoju na terenie Jarmarku.
2. Wjazd samochodów na tereny Jarmarku dozwolony jest wyłącznie w celu dokonania zaopatrzenia – dostawy towaru.
3. Na terenie Jarmarku obowiązuje bezwzględny zakaz parkowania pojazdów w miejscach niedozwolonych, a w szczególności w pobliżu stoisk (nie dotyczy pojazdów będących elementami stoiska tj. samochodami typu chłodnia). Kara za nieuprawniony postój pojazdu zgodna z Kodeksem Wykroczeń.
4. Wjazd samochodem na tereny Jarmarku może odbywać się tylko na podstawie karty wjazdowej wydanej przez Organizatora i w godzinach podanych karcie wjazdowej.
5. Uczestnikowi Jarmarku przysługuje jedna karta wjazdowa.
6. Warunkiem otrzymania karty wjazdowej jest dokonanie wszelkich płatności wynikających z „Umowy Uczestnictwa” w ustalonym Regulaminem Organizatora terminie. Karty wjazdowe są do odbioru w Biurze Obsługi Jarmarku w dniu rozpoczęcia Jarmarku.
7. Karta wjazdowa nie może być odstępowana osobom trzecim.
8. Codzienna dostawa towarów musi być zakończona na 30 minut przed godziną otwarcia Jarmarku.
9. Transport, przeładunek i rozpakowanie, zmontowanie i zdemontowanie, zapakowanie i załadowanie towarów oraz innych materiałów na Jarmark jest wykonywane przez Uczestnika na jego koszt i ryzyko.

INNE

1. Uczestnik zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
2. Niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających atestów PZH.
3. Organizator zapewnia ochronę terenu Jarmarku Jarosławskiego.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki spowodowane przez osoby trzecie albo wyłącznie z winy poszkodowanego.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody lub ubytki spowodowane siłą wyższą, np. działaniem sił przyrody, przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w wyniku odwołania lub przerwania Jarmarku.

