

ZASADY PORZĄDKOWE DLA WYSTAWCÓW JARMARKU JAROSŁAWSKIEGO

/26 – 29 SIERPNIA 2021/

I.

Wystawcy zobowiązani są do otwarcia stoisk oraz prowadzenia działalności, co najmniej w następujących dniach i godzinach:

26.08 (czwartek):	12.00 – 20.00	27.08 (piątek):	10.00 – 20.00
28.08 (sobota):	10.00 – 20.00	29.08 (niedziela):	10.00 – 18.00

II.

1. Wystawca zajmuje miejsce lub stragan o numerze przyporządkowanym przez Organizatora.
2. Numer wraz z mapką sytuacyjną, a także kartę wjazdową (jeśli dotyczy), należy pobrać w dniu rozpoczęcia Jarmarku od godziny 7.30 w biurze Jarmarku Jarosławskiego w Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5 (parter – Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej).
3. Wystawca ma obowiązek przygotować stoisko najpóźniej do godziny 11.00 w dniu rozpoczęcia Jarmarku.
4. W dniu zakończenia Jarmarku Wystawca ma obowiązek opuścić stoisko i zwrócić wyposażenie należące do Organizatora po godzinie 18.00, nie później jednak niż do godziny 20.00. W tym celu zobowiązany jest skontaktować się z biurem Jarmarku Jarosławskiego.

III.

W czasie godzin otwarcia stoisk działa biuro Jarmarku Jarosławskiego. W razie pilnej potrzeby można kontaktować się telefonicznie: 536 714 261.

IV.

1. Zaopatrywanie stoisk możliwe jest wyłącznie przed godziną 10.00
2. Wjazd samochodu na teren Jarmarku możliwy jest wyłącznie poza godzinami otwarcia stoisk, na podstawie karty wjazdowej wydanej przez Organizatora.
3. Wyjazd samochodów z terenu Jarmarku musi nastąpić przed godzinami otwarcia stoisk.
4. Zapisy w punktach 2 i 3 nie dotyczą pojazdów będących elementami stoiska, tj. samochodów typu chłodnia, food truck.

V.

Wystawca zobowiązany jest do przestrzegania zaleceń Ministerstwa Zdrowia i Głównego Inspektoratu Sanitarnego w związku z obostrzeniami dotyczącymi wirusa SARS-CoV-2, w szczególności:

- wyposażenie stoiska w płyny do dezynfekcji rąk,
- sprzedaży tylko na wynos, produktów do spożycia,
- wydzielenie stref dla określonej dopuszczalnej liczby klientów,
- bieżącej dezynfekcji zajmowanych stoisk handlowych.

VI.

Wystawcy zobowiązani są do uszanowania charakteru wydarzenia, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych z charakterem wydarzenia. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Jarmarku.