

## *Załącznik*

*do Zarządzenia Nr 5/2026  
Dyrektora Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu  
z dnia 30.04.2026 r.*

### **REGULAMIN STREFY HANDLOWEJ JARMARKU JAROSŁAWSKIEGO**

/13 – 16 SIERPANIA 2026/

#### **§ 1**

#### **ZASADY OGÓLNE**

1. Organizatorem strefy handlowej Jarmarku Jarosławskiego odbywającego się w terminie 13 – 16 sierpnia 2026 r., zwanym dalej Jarmarkiem jest Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław.
2. Wystawcą jest osoba, która spełni Warunki udziału, o których mowa § 2.
3. Jarmark odbywa się w Jarosławiu na obszarze starego miasta.
4. W Strefie Handlowej, zwanej dalej Jarmarkiem, wystawca będzie mógł skorzystać z następujących opcji udostępnianych przez Organizatora:
  - a) zajęcie straganu w postaci zamykanej budki wystawienniczej o wymiarach: 3m x 2m. ilość ograniczona,
  - b) zajęcie straganu w postaci otwartego straganu drewnianego o wymiarach: 2m x 1,1m ilość ograniczona,
  - c) zajęcie powierzchni terenu do 12 m<sup>2</sup> w celu ustawienia własnego stoiska/namiotu. ilość miejsc ograniczona,
5. Skorzystanie z powyższych opcji uzależnione jest od specyfikacji działalności wystawcy, a także od dostępności danej opcji.
6. W trakcie Jarmarku preferowana będzie sprzedaż produktów o charakterze regionalnym z różnych regionów Polski i innych krajów, takich jak:
  - wytwory rzemiosł: garncarstwa, kowalstwa, krawiectwa, piwowarstwa, piekarnictwa, szewstwa, itp.,
  - artykuły spożywcze: wyroby regionalne, lokalne, tradycyjne, produkty zielarskie,
  - artykuły rękodzieła artystycznego.
7. Organizator ma prawo odmówić uczestnictwa w Jarmarku wystawcy, którego ofertę uważa za niezgodną z głównymi założeniami idei Jarmarku, o których mowa w ust. 6.
8. Obligatoryjnym wymogiem stawianym przez Organizatora jest estetyczny i tożsamy z charakterem wydarzenia wygląd stoiska. Organizator ma prawo zażądać od wystawcy, zanim podejmie decyzję o jego uczestnictwie, przykładowego zdjęcia aranżacji stoiska. Informacje oraz zdjęcia mogą zostać wykorzystane do promocji Jarmarku i danego Wystawcy.
9. Wystawcy zobowiązują się do uszanowania charakteru wydarzenia, poprzez nie wystawianie towarów sprzecznych ze specyfikacją Organizatora oraz odpowiednią aranżacją stoiska. Wystawcy zobowiązują się również do usunięcia tych elementów oferty, które Organizator uzna za niemożliwe do pogodzenia z charakterem Jarmarku.
10. Zgłoszenia chęci udziału w Jarmarku będą przyjmowane do dnia **26 lipca 2026 r.** lub do wyczerpania miejsc.
11. Wypełnienie i wysłanie podpisanego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy lub wypełnienie i przesłanie internetowego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy jest równoznaczne z zaakceptowaniem postanowień niniejszego Regulaminu.

## § 2

### WARUNKI UDZIAŁU

1. Warunkiem udziału w Jarmarku jest wyrażenie woli zawarcia umowy uczestnictwa poprzez:
  - 1) prawidłowe wypełnienie i przesłanie do dnia 26 lipca 2026 r. internetowego Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy umieszczonego na stronie internetowej Jarmarku Jarosławskiego: [www.jarmarkjaroslowski.pl](http://www.jarmarkjaroslowski.pl),  
lub
  - 2) prawidłowe wypełnienie i podpisanie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy, w sposób czytelny i kompletny oraz dostarczenie do dnia 26 lipca 2026 r., do Organizatora za pomocą jednego z następujących trybów:
    - osobiście w Centrum Informacji Turystyczno-Kulturalnej – parter, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław,
    - pocztą tradycyjną na adres: Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław, z dopiskiem na kopercie „Jarmark Jarosławski 2026” (obowiązuje data wpływu do Organizatora),
    - elektronicznie na adres e-mail: [jarmark@ckip.jaroslaw.pl](mailto:jarmark@ckip.jaroslaw.pl)oraz uzyskanie zgody Organizatora.  
Formularz powinien być wypełniony w sposób czytelny i kompletny oraz podpisany (w przypadku internetowego Formularza – przesłany) przez osobę lub osoby umocowane prawnie do reprezentowania podmiotu zgłaszającego uczestnictwo.
2. Zawarcie umowy uczestnictwa następuje poprzez uzyskanie od Organizatora potwierdzenia uczestnictwa w formie telefonicznej, pisemnej lub mailowej.
3. Zawarcie umowy uczestnictwa, o której mowa w ust. 2 zobowiązuje Wystawcę do wniesienia opłaty w wysokości podanej przez Organizatora w ust. 6 niniejszego paragrafu przelewem na konto nr **97 1240 2571 1111 0010 8809 7456** tytułem: „**Jarmark Jarosławski 2026**” do 5 dni od daty zawarcia umowy uczestnictwa.
4. Brak wniesienia opłaty lub niedotrzymanie powyższego terminu skutkuje skreśleniem z listy bez konieczności poinformowania przez Organizatora.
5. Przychód za udział w Jarmarku, Organizator przeznacza na koszty związane z przygotowaniem Jarmarku, m.in.: dostęp do energii elektrycznej 230V do 2 kW, transport i montaż straganów (w przypadku opcji ze straganem od organizatora), materiały promocyjne, obsługa techniczna, zabezpieczenie toalet oraz innych elementów technicznych, transport elementów technicznych, itp.
6. Uczestnictwo w Jarmarku wiąże się z uiszczeniem opłaty za udział **w kwocie brutto: 360,00 zł**
7. Dodatkowe opłaty:
  - zajęcie straganu, o którym mowa w §1 ust. 4 lit. a: **120,00 zł brutto**
  - zajęcie straganu, o którym mowa w §1 ust. 4 lit. b: **60,00 zł brutto**
  - dostęp do energii elektrycznej (230V) powyżej 2kW: **50,00 zł brutto**
  - dostęp do energii elektrycznej (380V): **100,00 zł brutto**
8. Organizator w uzasadnionych przypadkach ma prawo zwolnić z opłat, o których mowa w ust. 6 i ust. 7 lub udzielić rabatu obniżając ostateczną opłatę maksymalnie o 80%.
9. Stowarzyszenia z terenu Gminy Miejskiej Jarosław oraz organizacje pozarządowe są zwolnieni z opłaty za Uczestnictwo w Jarmarku.

### § 3

#### PRZEPISY ORGANIZACYJNE

1. Lokalizacja miejsca na Jarmarku jest określana przez Organizatora i zależy od warunków organizacyjno-technicznych.
2. Miejsce do handlowania zostanie przypisane przez Organizatora przed datą rozpoczęcia Jarmarku i dokładnie wskazane w dniu jego rozpoczęcia. Nie ma możliwości zajęcia miejsca innego niż wynika z przydziału. Organizator ma prawo nie wyrazić zgody na zamiany przydzielonych miejsc, gdy koliduje to z ogólną wizją i porządkiem.
3. Wjazd na teren Jarmarku w celu przygotowania stoiska, rozładunku oraz załadunku towaru, jest dopuszczalny na dwie godziny przed i na godzinę po godzinach określających działalność wystawców na Jarmarku, o których mowa w ust 4., przy czym każdorazowy czas postoju na terenie Jarmarku nie może być dłuższy niż 45 minut.
4. Wystawca zobowiązany jest do otwarcia stoisk oraz prowadzenia działalności w następujących dniach i godzinach:

13.08 (czwartek):	12.00 – 20.00	15.08 (sobota):	10.00 – 20.00
14.08 (piątek):	10.00 – 20.00	16.08 (niedziela):	10.00 – 18.00
5. Dopuszcza się możliwość prowadzenia działalności przez wystawców poza godzinami określonymi powyżej (ust 4.), jednak z ich uwzględnieniem i po uzyskaniu zgody od Organizatora..
6. Wystawcy są zobowiązani do sprzedaży wyłącznie asortymentu podanego w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowanego przez Organizatora
7. W przypadku prezentacji przez Wystawcę innego asortymentu niż podany w formularzu zgłoszeniowym i zaakceptowany przez Organizatora, Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa Wystawcy w Jarmarku. Wystawca zobowiązuje się w takim przypadku do bezwzględnego opuszczenia terenu Jarmarku.
8. Wystawcy są zobowiązani utrzymywać teren stoiska/powierzchni handlowej w porządku i czystości.
9. Obowiązuje **CAŁKOWITY ZAKAZ PARKOWANIA POJAZDÓW** na terenie Jarmarku. Kara za nieuprawniony postój pojazdu zgodna z Kodeksem Wykroczeń.
10. Zabronione są działania prowadzące do niszczenia elementów technicznych oraz wyposażenia Jarmarku i wprowadzające zagrożenie bezpieczeństwa uczestników Jarmarku, szczególnie:
  - podłączania i użytkowania niesprawnych urządzeń elektrycznych,
  - wykonywania prac elektrycznych przez nieuprawnione osoby i bez zgody Organizatora,
  - pozostawianie bez dozoru działających urządzeń, które nie są przeznaczone do ciągłej eksploatacji,
  - używania urządzeń gazowych bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorem,
  - używania źródeł otwartego ognia bez szczegółowego uzgodnienia z Organizatorem,
  - wnoszenia, przechowywania, ekspozowania materiałów niebezpiecznych,
  - stwarzania zagrożenia pożarowego,
  - blokowania dróg ewakuacyjnych.
11. Ze względu na wymagania PIH, US, PIP, SANEPIDU, BHP, P.POŻ. itp. instytucji, Wystawcy są zobowiązani do posiadania aktualnych badań, zezwoleń, certyfikatów, itp.
12. Wszelkie obowiązki fiskalne i podatkowe związane z prowadzeniem sprzedaży w ramach uczestnictwa w Jarmarku Jarosławskim spoczywają na Wystawcach.

## § 4

### INNE

1. Wystawca zobowiązany jest posiadać wszelkie wymagane dokumenty uprawniające do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami.
2. Na terenie Jarmarku niedopuszczalny jest obrót towarami lub usługami, których posiadanie i oferowanie jest zakazane bądź ograniczone z mocy prawa i obowiązujących przepisów oraz sprzedaż towarów lub usług nieposiadających odpowiednich atestów.
3. Wystawca we własnym zakresie zabezpiecza swoje mienie oraz mienie udostępnione przez organizatora (eksponaty, towary, stoisko wraz z wyposażeniem, itp.), znajdujące się na terenie Jarmarku zarówno w godzinach otwarcia jak i zamknięcia stoisk.
4. Organizator nie odpowiada za uszkodzenia w mieniu, o którym mowa w ust 3., spowodowane kradzieżą, wandalizmem, działaniem osób trzecich, z winy poszkodowanego, siłą wyższą (np. działaniem sił przyrody), przerwą w dostawie energii elektrycznej i innymi przyczynami losowymi.
5. Wyłączenie odpowiedzialności Organizatora, o którym mowa w ust 4., nie ulega jakimkolwiek ograniczeniom pomimo wprowadzenia szczególnych środków ochrony i zabezpieczenia terenu Jarmarku.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody uczestników powstałe w wyniku odwołania lub przerwania Jarmarku.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za artykuły wystawione na stoisku handlowym, zarówno w trakcie trwania Jarmarku jak i po jego zakończeniu.

## § 5

### KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/ WE, zwanego dalej „RODO”, informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum Kultury i Promocji w Jarosławiu, ul. Rynek 5, 37-500 Jarosław, e-mail kontakt@ckip.jaroslaw.pl, tel.:16 624 89 89;
2. Pani/Pana dane osobowe uzyskane w związku z udziałem w Jarmarku Jarosławskim będą przetwarzane:
  - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO w przypadku wyrażenia zgody na pozyskiwanie i rozpowszechnianie wizerunku,
  - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO czyli zawarcia umowy uczestnictwa poprzez złożenie Formularza Zgłoszeniowego Wystawcy,
  - Na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c) RODO w celu realizacji zadań wynikających z ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.
  - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e) RODO w celu realizacji w interesie publicznym zadań związanych z tworzeniem, upowszechnianiem i ochroną kultury, organizowaniem imprez artystycznych,
3. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, przez okres niezbędny do realizacji zadań wynikających z celów przetwarzania, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa;

4. Ma Pani/Pan prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
5. Ma Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofania. Skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody;
6. Odbiorcami Pana/Pni danych osobowych mogą być podmioty, którym dane osobowe zostaną udostępnione na podstawie przepisów prawa, a także w oparciu o umowy powierzenia lub Pana/Pani zgodę.
7. Przysługuje Panu/Pani prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
8. W sprawach ochrony danych osobowych informacji udziela Inspektor Ochrony Danych: e-mail: iod@ckip.jaroslaw.pl.

## § 6

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wystawca przyjmuje do wiadomości, że Jarmark będzie utrwalany na fotografiach oraz materiałach filmowych, które bez ograniczeń będą wykorzystywane w celach informacyjno-promocyjnych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień niniejszego Regulaminu.
3. O wszelkich zmianach, Wystawcy informowani będą mailowo lub telefonicznie.
4. Celem zachowania porządku oraz prawidłowej organizacji Jarmarku Wystawca jest zobowiązany do stosowania się do poleceń porządkowych Organizatora Jarmarku.
5. Podczas trwania Jarmarku w sprawach organizacyjnych i porządkowych decyzje podejmuje Organizator Jarmarku.